

Zespół Szkół w Zagoździu

Zainteresowanie młodzieży gimnazjalnej tematyką Unii Europejskiej – raport z badań własnych



Realizowany w ramach projektu pt. „Europejski Uniwersytet Latający”

Zagoździe, 2016

Poniższy raport powstał dzięki chęci zgłębienia poziomu zainteresowania młodzieży gimnazjalnej tematyką związaną z Unią Europejską oraz postrzegania Unii Europejskiej. Zagadnieniami, nad jakimi pochyłono się, przeprowadzając niniejsze badanie to takie kwestie jak hasła z którymi młodzież kojarzy Unię Europejską, to poziom w jakim młodzież interesuje się tematyką związaną z Unią, powody interesowania się i nie interesowania się Unią, źródła z jakich młodzież najczęściej czerpie wiedzę o Unii i częstotliwość szukania informacji na ten temat. A także, takie kwestie jak obszary w których młodzież zauważa ingerencję Unii na rzecz Polski, oraz wpływ Unii na najbliższe środowisko młodzieży. Kwestie jakie zostały poruszone to także zdanie młodzieży, co do utworzenia Unii Europejskiej i przystąpienia Polski do niej, korzyści, jakie czerpie Polska z przynależenia do Unii, a także pogląd młodzieży na temat dalszej współpracy Polski z Unią Europejską.

Dzięki uzyskanym wynikom, udało się udzielić odpowiedzi na główne pytanie badawcze: Jaki jest poziom zainteresowania młodzieży gimnazjalnej tematyką związaną z Unią Europejską? Niniejsze badanie przeprowadzono na przełomie października i listopada 2016 roku, przy czym wykorzystano metodę kwestionariusza ankiety.

Metodologia badań

Cele i przedmiot badań

Głównym celem jak i przedmiotem badania było poznanie poziomu zainteresowania tematyką związaną z Unią Europejską, wśród młodzieży gimnazjalnej (od klasy pierwszej do trzeciej).

Narzędzia badawcze i analiza danych

Badanie zostało przeprowadzone przy pomocy kwestionariusza ankiety, zawierającego łącznie 16 pytań w tym 2 pytań otwartych i 12 pytań zamkniętych i dwóch pytań metryczkowych. Analizie poddano takie zagadnienia jak: czym zdaniem młodzieży jest Unia Europejska, z czym młodzieży kojarzy się Unia, w jakim stopniu w swoim własnym odczuciu młodzież interesuje się tą tematyką, jakie są powody zainteresowania, a jakie są powody braku zainteresowania tematami związanymi z Unią Europejską, skąd młodzież najczęściej czerpie i jak często czerpie wiedzę na temat Unii. A także w jakich obszarach młodzież zauważa rozwój swojego kraju dzięki Unii Europejskiej, czy młodzież zauważa wpływ Unii na najbliższe jej środowisko. Analizowano również takie zagadnienia jak ogólne postrzeganie idei utworzenia Unii, postrzeganie przystąpienia naszego kraju do Unii, czy młodzież zauważa korzyści dzięki przynależeniu Polski do Unii oraz jak młodzież postrzega przyszłość Polski we współpracy z Unią Europejską. W kwestionariuszu uwzględniono zarówno osoby, które wykazują większe zainteresowanie Unią Europejską jak i mniejsze. Wzięto pod uwagę zmienne takie jak płeć ucznia i klasę do której uczęszcza uczeń. W niniejszym raporcie nie pojawi się analiza statystyczna, pytania o to czym zdaniem młodzieży jest Unia Europejska, co młodzież rozumie przez to pojęcie oraz pytania o to w jakich obszarach, miejscach, czy sytuacjach młodzież zauważa wpływ/ingerencję Unii Europejskiej na najbliższe jej środowisko takie jak np. szkoła, wieś, gmina, są to pytania otwarte na które odpowiedziała zbyt mała ilość badanych.

Organizacja badań

Badanie przeprowadzone zostało za pomocą kwestionariusza ankiety w terminie od 31 października do 2 listopada 2016 roku podczas lekcji. Badana grupa liczyła 78 osób. Wypełnione przez młodzież ankiety zostały zebrane, zliczone i zakodowane.

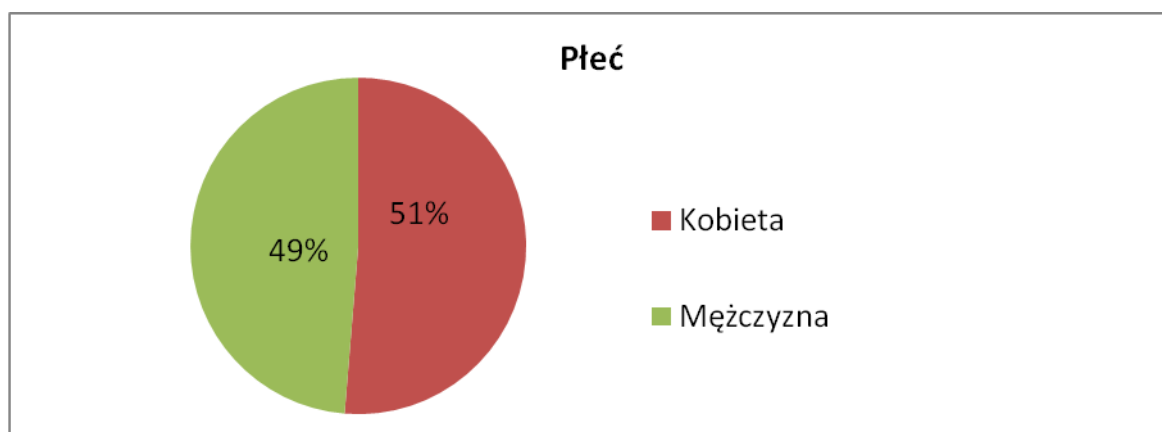
Źródła danych i dobór próby

W badaniu wzięli udział, uczniowie klas: Ia, Ib, IIa, IIb oraz IIIa i IIIb z Zespołu Szkół w Zagoździu. W niniejszym badaniu zastosowano celowy dobór próby.

Wyniki badań własnych

Płeć respondentów

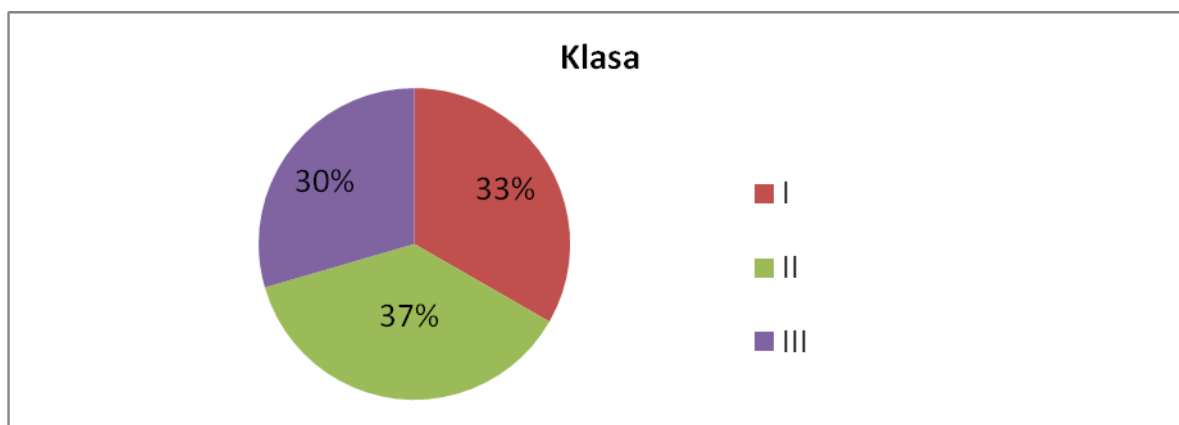
W przeprowadzonym badaniu, udział wzięło łącznie 78 osób, wśród nich 40 kobiet – 51,3% i 38 mężczyzn – 48,7%.



Wykres 1. Źródło: badania własne – Płeć w %

Klasy do których uczęszczają respondenci

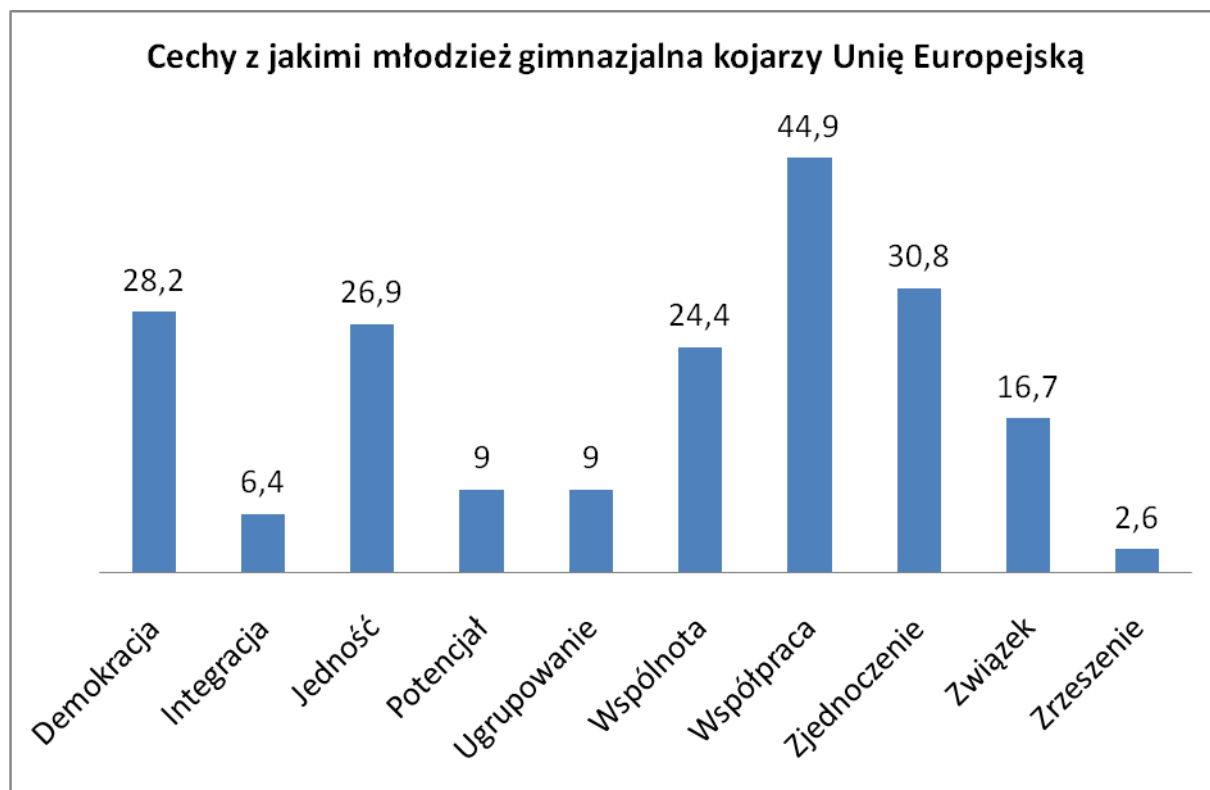
Osoby biorące udział w badaniu, uczęszczają do klas I, II i III. Największą liczbę badanych stanowią uczniowie klasy II to 29 osób – 37,2% wszystkich badanych, uczniowie klasy I to 26 osób – 33,3% badanych, zaś uczniowie klasy III to 23 osoby, stanowiące 29,5% wszystkich badanych.



Wykres 2. Źródło: badania własne – Klasa w %

Cechy z jakimi młodzież gimnazjalna kojarzy Unię Europejską

Jak wykazują wyniki przeprowadzonych badań, młodzież najczęściej Unię Europejską kojarzy ze „współpracą” – 44,9, ze „zjednoczeniem” – 30,8%, z „demokracją” – 28,2%, nieco mniej 26,9% badanych kojarzy Unię z „jednością”, a 24,4% ze „wspólnotą”. Zaś rzadziej młodzież podawała takie cechy jak: „związek” – 16,7%, po 9% badanych kojarzy Unię z „potencjałem” oraz „ugrupowaniem”, 6,4% z „integracją”, a tylko 2,6% badanych kojarzy Unie Europejską ze „zrzeszeniem”.



Wykres 3. Źródło badania własne – Cechy z jakimi młodzież gimnazjalna kojarzy Unię Europejską w %

Dokonując analizy najczęściej wybieranych cech przez młodzież w podziale na płeć i klasy do jakich uczęszczają badani, wyniki przeprowadzonych badań własnych wykazują, że Unię Europejską ze „współpracą” kojarzy nieco więcej mężczyzn – 54,3% niż kobiet – 45,7%, zaś w podziale na klasy prawie 43% stanowią uczniowie klasy II, 31,4% - to uczniowie klasy I, zaś 25,7% to najstarsi gimnazjaliści.

Ze „zjednoczeniem” Unię kojarzy po 50% kobiet jak i mężczyzn biorących udział w badaniu, zaś 41,7% to badani z klasy I, 37,5% z klasy II, zaś 20,8% stanowią badani uczęszczający do klasy III.

Zaś z „demokracją” Unię Europejską kojarzy zdecydowana większość kobiet – 59%, i 41% mężczyzn. Cecha ta została najczęściej uwzględniana przez uczniów klasy II – 41%, 32% uczniów klasy I i przez 27,3% - badanych deklarujących uczęszczanie do klasy III.

Z „jednością” Unię kojarzy prawie 67% mężczyzn, a 33% kobiet, zaś w podziale na klasy do których uczęszczają uczniowie, wyniki badań własnych wykazały, że niniejszą cechę wybrało 47,6% uczniów klasy I, 28,6% - uczniów klasy II i prawie 24% uczniów z klasy II.

Cechę, którą podawano równie często jak pozostałe jest „wspólnota” – takiej odpowiedzi udzieliła zdecydowana większość kobiet – 58% i 42% mężczyzn. W podziale na klasy, niniejszą cechę wybrało 42% badanych z klasy II, 31,6% z klasy III i 26% stanowią uczniowie z klas I.

	Współpraca	Zjednoczenie	Demokracja	Jedność	Wspólnota
	Płeć				
Kobieta	45,7	50	59,1	33,3	57,9
Mężczyzna	54,3	50	40,9	66,7	42,1
	Klasa				
I	31,4	41,7	31,8	47,6	26,3
II	42,9	37,5	40,9	23,8	42,1
III	25,7	20,8	27,3	28,6	31,6

Tabela 1. Źródło badania własne – Cechy z jakimi młodzież gimnazjalna kojarzy Unię Europejską, a cechy socjodemograficzne w %

Poziom zainteresowania tematyką Unii Europejskiej przez młodzież gimnazjalną

Młodzieży zadano pytanie: „W jakim stopniu interesujesz się tematyką Unii Europejskiej?”, odpowiedzi badani mieli za zadanie umieścić na skali od 0 do 10. Po dokonaniu przekształcenia na inne zmienne, utworzona została kafeteria odpowiedzi, określająca poziom zainteresowania tematyką Unii jako: „brak/niewielkie zainteresowanie”, „pewne zainteresowanie” oraz „duże/bardzo duże zainteresowanie”. Jak wykazują wyniki zebranych badań własnych, zdecydowana większość badanych – 55% udzieliła odpowiedzi, że wykazuje „brak/niewielkie zainteresowanie”, 22% wykazuje „duże/bardzo duże zainteresowanie”, a pozostałe 18% badanych deklaruje „pewne zainteresowanie” tematyką związaną z Unią Europejską.

Poziom zainteresowania młodzieży gimnazjalnej tematyką związaną z Unią Europejską



Wykres 4. Źródło badania własne – Poziom zainteresowania młodzieży gimnazjalnej tematyką związaną z Unią Europejską w %

Analizując wyniki pod kątem zmiennych płeć oraz klasa, wyniki zebranych danych wykazują, że „brak/niewielkie zainteresowanie” tematyką Unii Europejskiej wykazuje 53,5% kobiet i 46,5% mężczyzn, zaś w podziale na klasy jest to 42% uczniów klasy II, 39,5% uczniów klasy III oraz 18,6% uczniów najmłodszych.

Zaś „pewne zainteresowanie” tą tematyką, wykazuje po 50% kobiet jak i mężczyzn, zaś w podziale na klasy do jakich uczęszcza młodzież, najczęściej niniejszej odpowiedzi udzielali uczniowie klasy II – 43%, 35,7% - uczniów klasy I i 21,4% uczniów klasy najstarszej.

„Duże/bardzo duże zainteresowanie” najczęściej wykazują kobiety – 53%, a w 47% - mężczyźni. W podziale na klasy zdecydowanie największe zainteresowanie wykazują uczniowie klas I – 70,6%, a 17% stanowią badani z klasy II, zaś 12% to badani deklarujący uczęszczanie do klasy III.

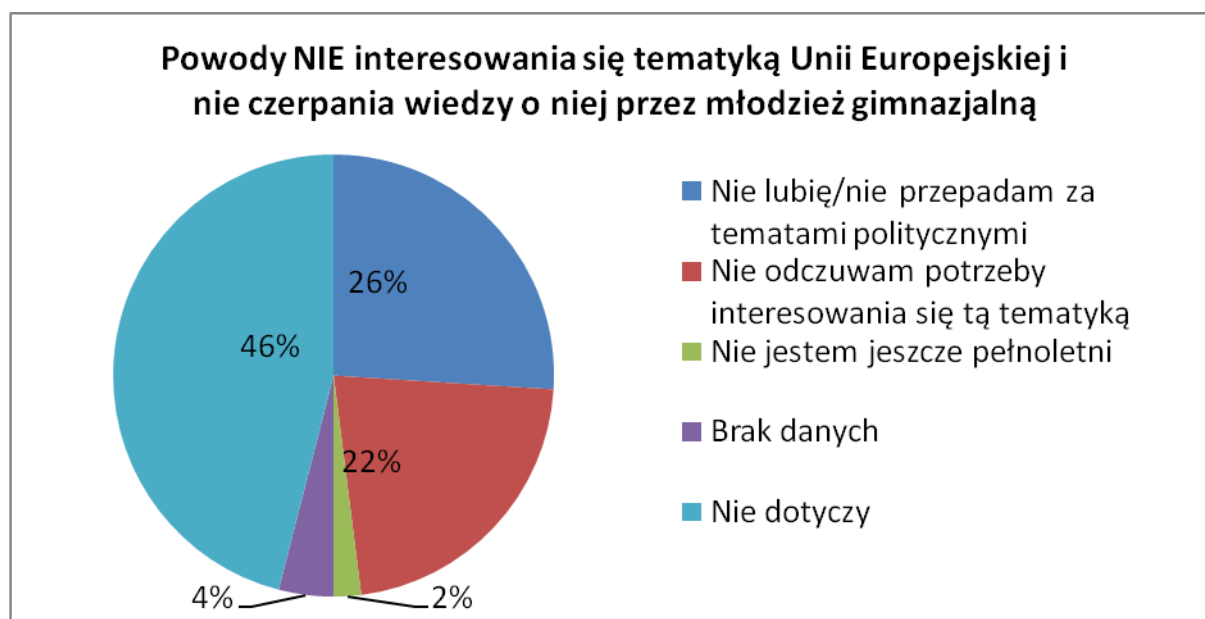
	Brak/niewielkie zainteresowanie	Pewne zainteresowanie	Duże/bardzo duże zainteresowanie
Płeć			
Kobieta	53,5	50	52,9
Mężczyzna	46,5	50	47,1
Klasa			
I	18,6	35,7	70,6
II	41,9	42,9	17,6
III	39,5	21,4	11,8

Tabela 2. Źródło badania własne - Poziom zainteresowania młodzieży gimnazjalnej tematyką związaną z Unią Europejską, a cechy socjodemograficzne w %

Powody interesowania/nie interesowania się tematyką Unii Europejskiej przez młodzież gimnazjalną

Badani deklarujący, iż nie interesują się i nie czerpią wiedzy na temat Unii Europejskiej zostali zapytani o to co jest powodem braku zainteresowania tą tematyką, do wyboru spośród kafeterii były takie odpowiedzi jak: „Nie lubię/nie przepadam za tematami politycznymi”, „Nie odczuwam potrzeby interesowania się tą tematyką”, „Nie jestem jeszcze pełnoletni” i inne. Zaś badani, którzy zadeklarowali, że interesują się tematyką Unii Europejskiej i czerpią o niej wiedzę, zostali również zapytani o to jakie są tego powody: „Z ciekawości”, „Dlatego, że mój kraj jest członkiem UE”, „Dlatego, że interesuje się polityką”, „Dlatego, że chce być świadomym obywatelem kraju/Europy” i inne.

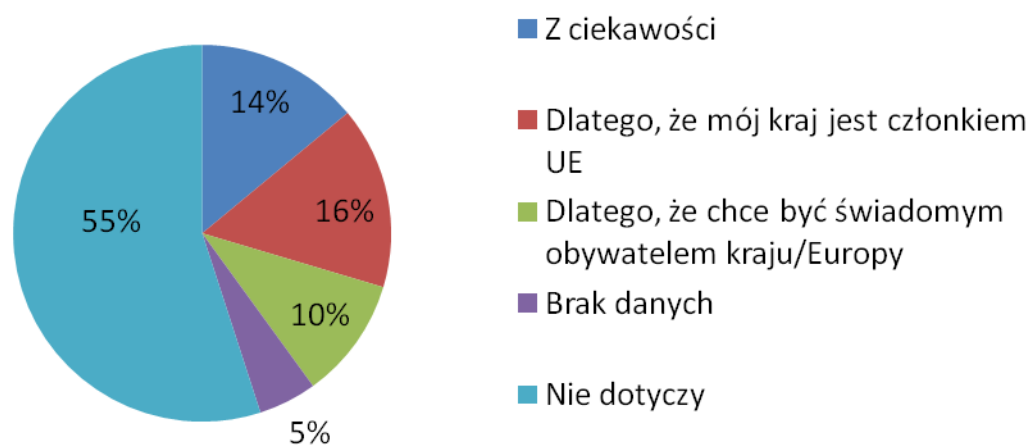
Młodzież, która zadeklarowała, że wykazuje niewielkie zainteresowanie lub brak zainteresowania, odpowiadała na pytanie jakie są tego powody, i tak zdecydowana większość badanych, których to pytanie dotyczyło – 26% udzieliło odpowiedzi, że nie interesuje się z powodu tego, że „nie lubię/nie przepadam za tematami politycznymi”, zaś 22% badanych udzieliło odpowiedzi, że „nie odczuwam potrzeby interesowania się tą tematyką”.



Wykres 5. Źródło badania własne – Powody nie interesowania się tematyką Unii Europejskiej i nie czerpania wiedzy o niej przez młodzież gimnazjalną w %

Zaś badani, którzy zadeklarowali, że interesują się tą tematyką i czerpią o niej wiedzę w 15,6% zadeklarowali, że powodem interesowania się przez nich jest: „dlatego, że mój kraj jest członkiem UE”, 14% interesuje się „z ciekawości”, zaś 10,4% jest zdania, że interesuje się tematyką Unii, „dlatego, że chce być świadomym obywatelem kraju/Europy”.

Powody interesowania się tematyką Unii Europejskiej i czerpania wiedzy na jej temat przez młodzież gimnazjalną

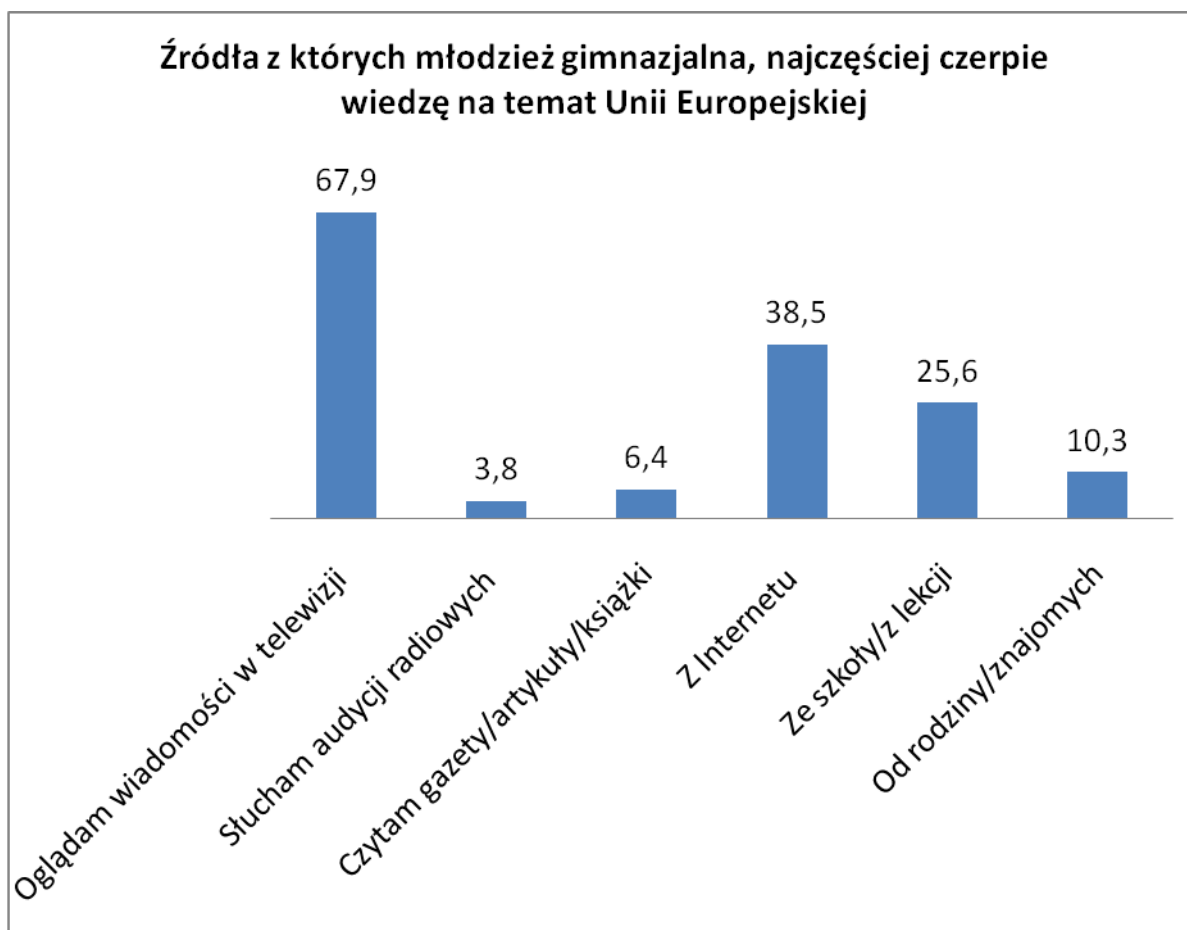


Wykres 6. Źródło badania własne – Powody interesowania się tematyką Unii Europejskiej i czerpania wiedzy na jej temat przez młodzież gimnazjalną w %

Źródła z jakich badani najczęściej czerpią wiedzę na temat Unii Europejskiej

Badani zostali zapytani o to z jakich źródeł najczęściej czerpią wiedzę o Unii i tak zdecydowana większość badanych deklaruje, że czerpie wiedzę poprzez „oglądanie wiadomości w telewizji” – 68%, 38,5% czerpie wiedzę „z Internetu (fora, strony internetowe)”, a 25,6% deklaruje czerpanie wiedzy o Unii najczęściej „ze szkoły/z lekcji”. Najrzadziej zaś badani deklarowali, że czerpią wiedzę „od rodziny/znajomych” – 10%, „czytam gazety/artkuły/książki” – 6,4%, a tylko 4% badanych „słucha audycji radiowych”.

*Wykres na następnej stronie



Wykres 7. Źródło badania własne – Źródła z których młodzież gimnazjalna, najczęściej czerpie wiedzę na temat Unii Europejskiej w %

Dokonując analizy najczęstszych źródeł z jakich młodzież czerpie wiedzę na temat Unii Europejskiej w podziale na płeć i klasy do jakich uczęszczają respondenci, wyniki badań własnych wykazały, że wiedzę z „oglądania wiadomości w telewizji” czerpią najczęściej kobiety – 51%, zaś 49% stanowią mężczyźni. W podziale na klasy niniejsze źródło najczęściej podawali uczniowie klasy II – 39,6%, oraz po 30% badanych z klasy I i III.

„Z Internetu (fora, strony internetowe)” wiedzę czerpią najczęściej kobiety 53%, zaś pozostałe 46,7% stanowią mężczyźni. W podziale na klasy, niniejsze źródło podała zdecydowana większość badanych z klasy II – 53%, 30% to uczniowie z klasy I, zaś 16,7% stanowią badani z klasy III.

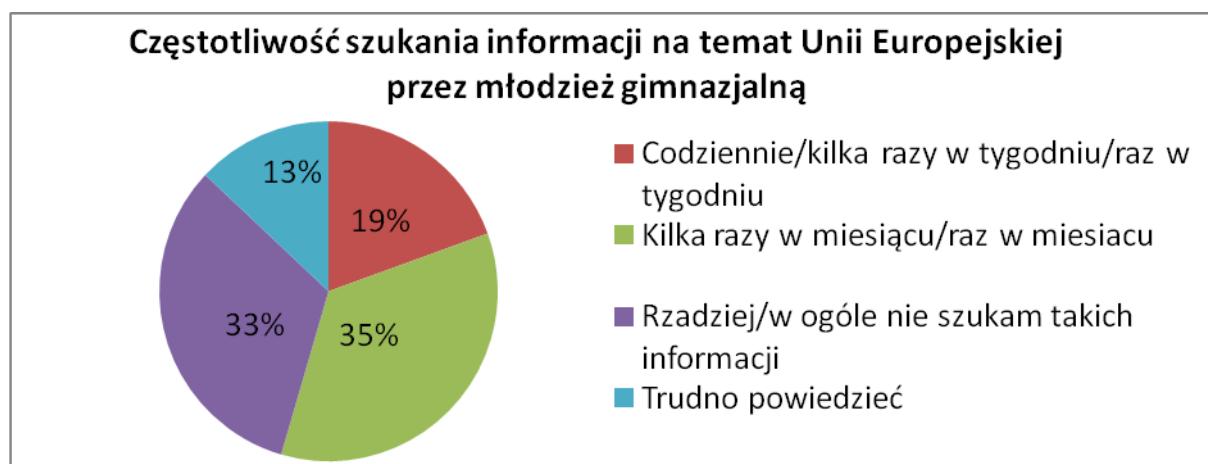
„Ze szkoły/klasy” wiedzę na temat Unii czerpią w 50% zarówno kobiety jak i mężczyźni. Zaś w podziale na klasy po 35% stanowią uczniowie klasy I i II, a 30% to badani deklarujący uczęszczanie do klasy III.

	Oglądam wiadomości w telewizji	Z Internetu (fora, strony internetowe)	Ze szkoły/lekcji
Płeć			
Kobieta	50,9	53,3	50
Mężczyzna	49,1	46,7	50
Klasa			
I	30,2	30	35
II	39,6	53,3	35
III	30,2	16,7	30

Tabela 3. Źródło badania własne - Źródła z których młodzież gimnazjalna, najczęściej czerpie wiedzę na temat Unii Europejskiej, a cechy socjodemograficzne w %

Częstotliwość poszukiwania informacji na temat Unii Europejskiej przez młodzież gimnazjalną

Badani zostali zapytani o to jak często czerpią informację na temat Unii Europejskiej, jak wykazują wyniki badań własnych, 35% badanych zadeklarowało, że szuka informacji najczęściej „kilka razy w miesiącu/raz w miesiącu”, 33% badanych deklaruje, iż szuka „rzadziej/w ogóle nie szukam”, a 19% jest zdania, że poszukuje informacji „codziennie/kilka razy w tygodniu/raz w tygodniu”, przy czym aż 13% badanych nie jest w stanie jednoznacznie określić, jak często zdarza im się poszukiwać informacji dotyczących Unii Europejskiej.



Wykres 8. Źródło badania własne – Częstotliwość szukania informacji na temat Unii Europejskiej przez młodzież gimnazjalną w %

W podziale na zmienne płeć oraz klasę do której uczęszczają respondenci, wyniki przeprowadzonych badań wykazują, że badani, którzy w większości opowiedzieli się, że szukają informacji na temat Unii „kilka razy w miesiącu/raz w miesiącu” – to w

zdecydowanej większości mężczyźni – 63%, zaś 37% stanowią kobiety. W podziale na klasy, wyniki przeprowadzonych badań wykazały, że 44,4% badanych, którzy udzielili niniejszej odpowiedzi to badani uczęszczający do klasy II, 40,7% uczęszcza do klasy I, zaś tylko 15% stanowią badani uczęszczający do klasy III.

Badani, którzy udzielili odpowiedzi, że „rzadziej/ w ogóle nie szukam takich informacji” to w zdecydowanej większości kobiety – 72%, a 28% stanowią mężczyźni. W podziale na klasy wyniki badań wykazały, że takiej odpowiedzi udzieliło 44% badanych z klasy III, 36% z klasy II, zaś 20% to badani uczęszczający do klasy I.

	Codziennie/kilka razy w tygodniu/raz w tygodniu	Kilka razy w miesiącu/raz w miesiącu	Rzadziej/w ogóle nie szukam takich informacji
Płeć			
Kobieta	40	37	72
Mężczyzna	60	63	28
Klasa			
I	33,3	40,7	20
II	33,3	44,4	36
III	33,3	14,8	44

Tabela 4. Źródło badania własne - Częstotliwość szukania informacji na temat Unii Europejskiej przez młodzież gimnazjalną, a cechy socjodemograficzne w %

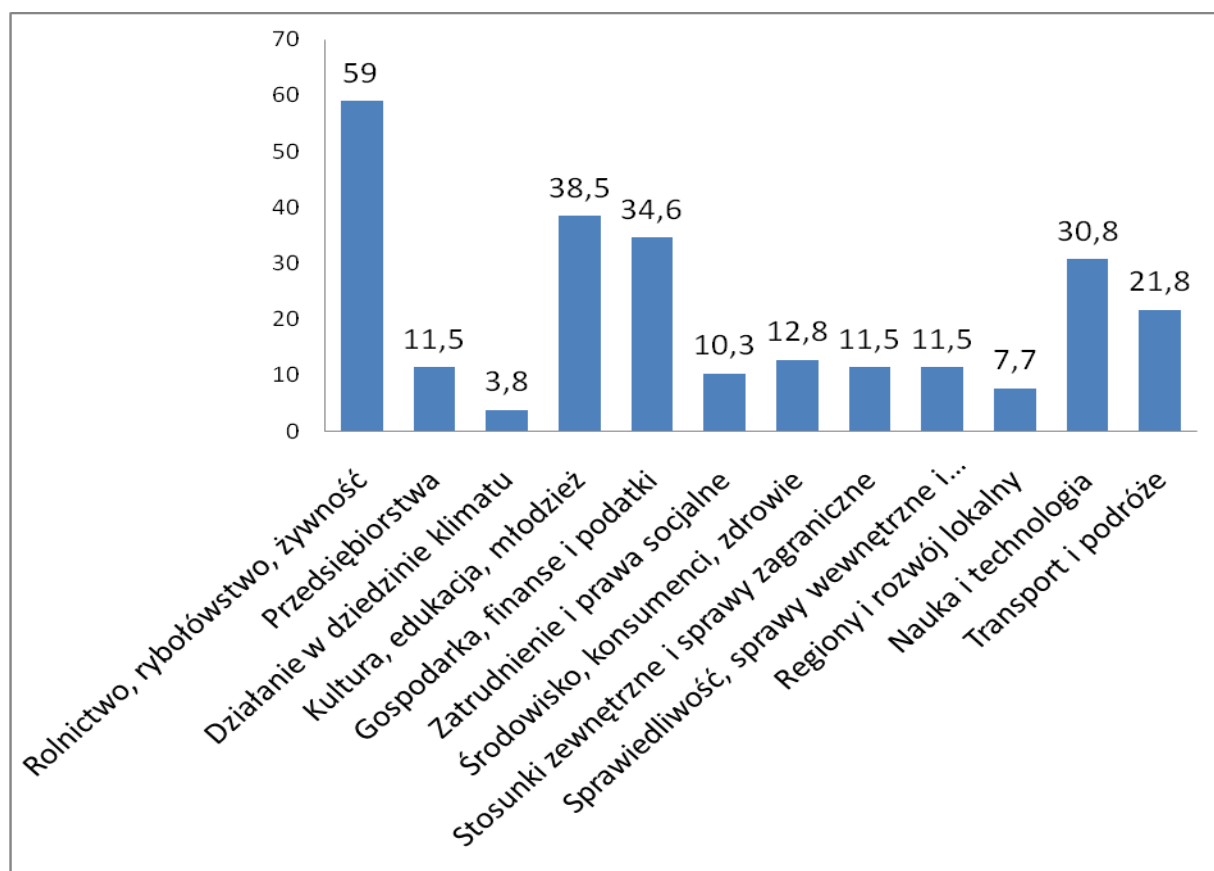
Obszary w jakich młodzież gimnazjalna, najczęściej zauważa rozwój Polski, dzięki Unii Europejskiej

Badani zostali zapytani o to w jakich obszarach zauważają rozwój swojego kraju dzięki Unii Europejskiej, do wyboru z kafeterii odpowiedzi mieli 12 obszarów, spośród których mogli wybrać trzy ich zdaniem najważniejsze. Obszary do wyboru to:

1. Rolnictwo, rybołówstwo, żywność
2. Przedsiębiorstwa
3. Działanie w dziedzinie klimatu
4. Kultura, edukacja, młodzież
5. Gospodarka, finanse i podatki
6. Zatrudnienie i prawa socjalne
7. Środowisko, konsumenci, zdrowie
8. Stosunki zewnętrzne i sprawy zagraniczne

9. Sprawiedliwość, sprawy wewnętrzne i prawa obywatelskie
10. Regiony i rozwój lokalny
11. Nauka i technologia
12. Transport i podróże

Jak wykazują wyniki przeprowadzonych badań własnych zdecydowana większość badanych – 59% zadeklarowała, iż widzi rozwój w obszarze „Rolnictwa, rybołówstwa, żywność”, 38,5% widzi rozwój w obszarze „Kultury, edukacji, młodzieży”, 34,6% w „Gospodarce, finansach i podatkach”, 30,8% w obszarze „Nauki i technologii” a 21,8% w obszarze „Transportu i podróży”. Natomiast w małym stopniu badani zauważają rozwój Polski, dzięki Unii Europejskiej w obszarach takich jak: „Środowisko, konsumenci, zdrowie” – 12,8%, po 11,5% badanych zauważa rozwój w obszarze „Przedsiębiorstwa”, „Stosunków zewnętrznych i spraw zagranicznych” oraz w obszarze „Sprawiedliwości, spraw wewnętrznych i praw obywatelskich”. Tylko 7,7% badanych zauważa rozwój w obszarze „Regionów i rozwoju lokalnego”, zaś tylko 3,8% badanych zauważa rozwój Polski dzięki Unii Europejskiej w obszarze „Działania w dziedzinie klimatu”.



Wykres 9. Źródło badania własne – Obszary w jakich młodzież gimnazjalna, najczęściej zauważa rozwój Polski, dzięki Unii Europejskiej w %

Analizując szczegółowo wyniki przeprowadzonych badań własnych w rozróżnieniu na zmienną płeć i klasa oraz w odniesieniu do najczęściej wymienianych przez badanych obszarów w jakich zauważają oni rozwój Polski dzięki Unii Europejskiej, wyniki badań wykazują, że najczęściej rozwój w obszarze „rolnictwa, rybołówstwa, żywność” zauważają mężczyźni – 54,3%, a nieco mniej 45,7% stanowią kobiety. W podziale na zmienną – klasa widzimy, że takiej odpowiedzi udzieliło 37% badanych z klasy II, 35% z klasy I i 28,3% z klasy III.

Zaś w obszarze „kultury, edukacji, młodzież” rozwój Polski zauważa zdecydowana większość kobiet – 70% i 30% mężczyzn. W podziale na klasę 50% stanowią uczniowie klasy II, 33,3% - to uczniowie klasy I oraz 16,7% to badani deklarujący uczęszczanie do klasy III.

Badani, którzy zauważają rozwój Polski dzięki Unii w obszarze „gospodarki, finansów i podatków” to w 52% kobiety, a w 48% to mężczyźni. W podział na klasy, rozwój właśnie w tym obszarze najczęściej zauważają uczniowie klasy II – 40,7%, nieco mniej 37% to uczniowie klasy I, a 22% stanowią uczniowie najstarsi.

W przypadku obszaru jaki często wybierali badani spośród pozostałych, jakim jest „nauka i technologia” wyniki badań wykazują, że rozwój w tym właśnie obszarze w większości zauważają kobiety – 58% zaś w prawie 42% zauważają go mężczyźni. W podziale na klasy - 37,5% stanowią badani uczęszczający do klasy I, 33,3% do klasy II, a 29% stanowią badani uczęszczający do klasy III.

Równie często wybieranym przez młodzież obszarem jest „transport i podróże” który wybrało prawie 65% kobiet i 35% mężczyzn. W tym obszarze rozwój zauważają najczęściej uczniowie deklarujący uczęszczanie do klasy III – 53%, do klasy II – 41%, a tylko 6% badanych z klasy I zauważa rozwój w tym obszarze.

	Rolnictwo, rybołówstwo, żywność	Kultura, edukacja, młodzież	Gospodarka, finanse i podatki	Nauka i technologia	Transport i podróże
Płeć					
Kobieta	45,7	70	48,1	58,3	64,7
Mężczyzna	54,3	30	51,9	41,7	35,3
Klasa					
I	34,8	33,3	37	37,5	5,9
II	37	50	40,7	33,3	41,2
III	28,3	16,7	22,2	29,2	52,9

Tabela 5. Źródło badania własne - Obszary w jakich młodzież gimnazjalna najczęściej zauważa rozwój Polski, dzięki Unii Europejskiej, a cechy socjodemograficzne w %

Wpływ Unii Europejskiej na najbliższe środowisko młodzieży gimnazjalnej, oczami badanych

Zapytano młodzież: „Czy zauważasz wpływ/ingerencję Unii Europejskiej na najbliższe dla Ciebie środowisko (szkołę, wieś, gminę)?”, jak wykazują wyniki przeprowadzonych badań tylko 22% badanych zauważa wpływ Unii Europejskiej na najbliższe im środowisko, zaś 39% badanych jest zdania, że takiego wpływu nie zauważa, i kolejne 39% badanych nie było w stanie jednoznacznie odpowiedzieć na zadane pytanie.



Wykres 10. Źródło badania własne – Wpływ Unii Europejskiej na najbliższe środowisko młodzieży gimnazjalnej w %

Zdanie młodzieży gimnazjalnej na temat idei utworzenia Unii Europejskiej

Młodzież została zapytana: „Czy Twoim zdaniem utworzenie Unii Europejskiej było dobrą ideą?”, i tak na niniejsze pytanie zdecydowana większość badanych, aż 75% opowiedziała się za tym iż była to „zdecydowanie tak/raczej tak” dobra idea, 18% badanych nie umiało się odnieść jednoznacznie do tego pytania, zaś tylko 7% badanych stwierdza, iż utworzenie Unii Europejskiej „raczej nie/zdecydowanie nie” było dobrą ideą.



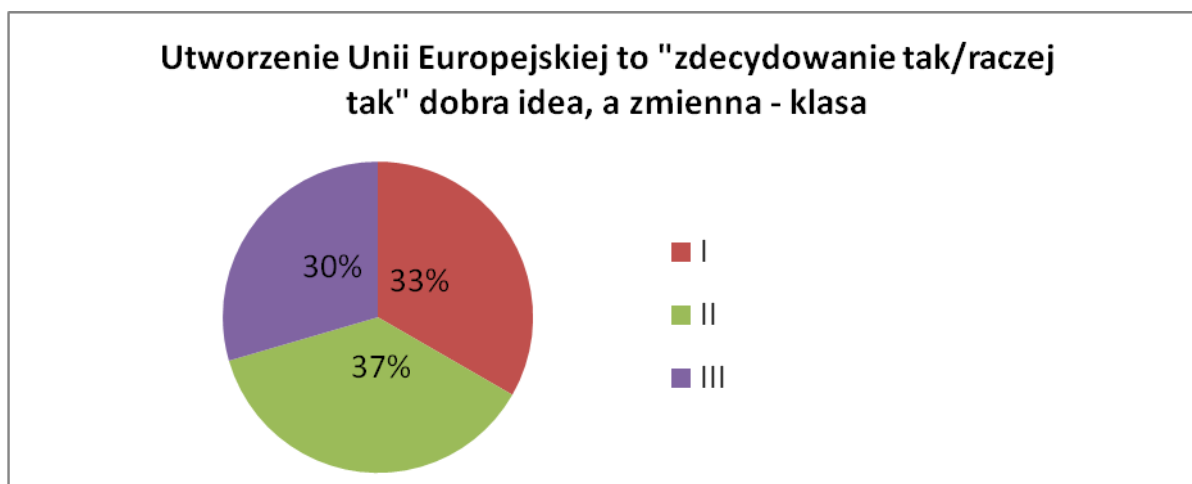
Wykres 11. Źródło badania własne – Utworzenie Unii Europejskiej jako dobra idea, zdaniem młodzieży gimnazjalnej w %

Analizując odpowiedź, którą podała zdecydowana większość badanych, czyli „zdecydowanie tak/raczej tak” na pytanie „Czy Twoim zdaniem utworzenie Unii Europejskiej było dobrą ideą?”, ze względu na zmienną – płeć widzimy, iż niniejszej odpowiedzi udzieliło 54% kobiet i 46% mężczyzn.



Wykres 12. Źródło badania własne – Utworzenie Unii Europejskiej to „zdecydowanie tak/raczej tak” dobra idea, a zmienna – płeć w %

W podziale na zmienną – klasa wyniki przeprowadzonych badań wykazują, że dla 37% badanych deklarujących uczęszczanie do klasy II, utworzenie Unii Europejskiej było „zdecydowanie tak/raczej tak” dobrą ideą, oraz dla 33% uczniów klasy I i dla 30% uczniów klasy III.



Wykres 13. Źródło badania własne – Utworzenie Unii Europejskiej to „zdecydowanie tak/raczej tak” dobra idea, a zmienna – klasa w %

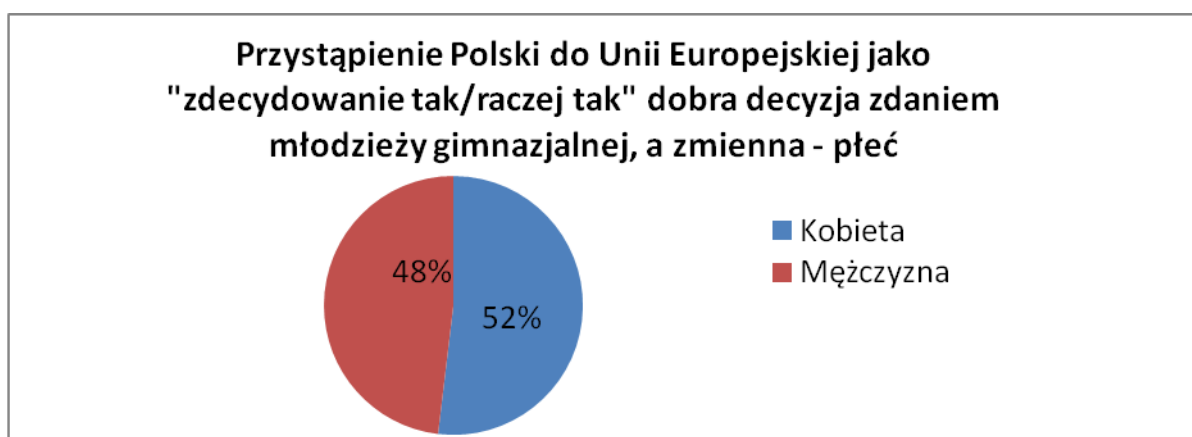
Zdanie młodzieży gimnazjalnej na temat, przystąpienia Polski do Unii Europejskiej w 2004 roku

Badani zostali zapytani również: „Czy Twoim zdaniem przystąpienie Polski do Unii Europejskiej w 2004 r. było dobrą decyzją?”, jak wykazują wyniki badań własnych dla zdecydowanej większości – 69% przystąpienie Polski do Unii było „zdecydowanie tak/raczej tak” dobrą decyzją, zaś 26% badanych nie była w stanie jednoznacznie odpowiedzieć na to pytanie, a tylko 5% jest zdania, że „raczej nie/zdecydowanie nie” była to dobra decyzja.



Wykres 14. Źródło badania własne – Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej w 2004 r. jako dobra decyzja, zdaniem młodzieży gimnazjalnej w %

Analizując odpowiedzi, które badani wybierali najczęściej „zdecydowanie tak/raczej tak”, pod kątem zmiennej – płeć widzimy, iż takiej odpowiedzi na pytanie o to, czy przystąpienie Polski do UE było dobrą decyzją, udzieliło 52% kobiet, a pozostałe 48% stanowią mężczyźni.



Wykres 15. Źródło badania własne – Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej jako „zdecydowanie tak/raczej tak” dobra decyzja zdaniem młodzieży gimnazjalnej, a zmienna – płeć w %

W rozróżnieniu na zmienną – klasa wyniki badań wykazały, iż zdania, że przystąpienie Polski do Unii Europejskiej było „zdecydowanie tak/raczej tak” dobrą decyzją są w zdecydowanej większości uczniowie klasy II – 43%, 33% - stanowią uczniowie klasy I, zaś 24% stanowią badani deklarujący uczęszczanie do klasy III.



Wykres 16. Źródło badania własne - Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej jako „zdecydowanie tak/raczej tak” dobra decyzja zdaniem młodzieży gimnazjalnej, a zmienna – klasa w %

Poziom korzyści jakie przyniosło/przynosi Polsce przynależenie do Unii Europejskiej, zdaniem młodzieży gimnazjalnej

Badani zostali zapytani: „Jaki ogólny poziom korzyści Twoim zdaniem przyniosło/przynosi Polsce przynależność do Unii Europejskiej?”, najczęściej badani odpowiadali, że widzą „pewne korzyści” – 43%, 36% badanych widzi „bardzo duże korzyści/duże korzyści”, 13% zauważa „niewielkie korzyści/brak korzyści”, a 8% badanych nie umiało jednoznacznie odpowiedzieć na niniejsze pytanie.



Wykres 17. Źródło badania własne – Ogólny poziom korzyści z przynależenia przez Polskę do Unii Europejskiej zdaniem młodzieży gimnazjalnej w %

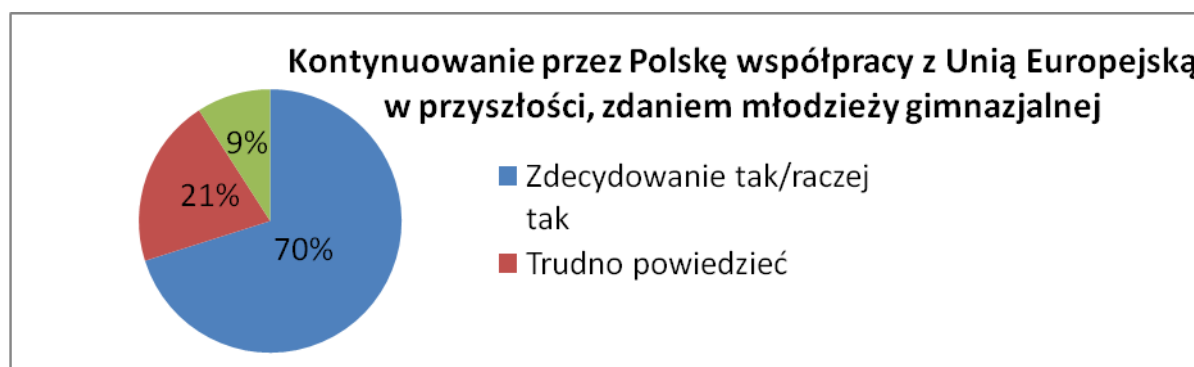
Jak wykazują wyniki przeprowadzonych badań własnych spośród osób, które udzieliły odpowiedzi, że widzą „bardzo duże korzyści/duże korzyści” – 60,7% stanowią kobiety, a 39,3% to mężczyźni. W przypadku zmiennej – klasa, niniejszej odpowiedzi udzieliło, 46,4% respondentów deklarujących uczęszczanie do klasy II, 28,6% - to uczniowie klasy I, a 25% stanowią uczniowie klasy III. Spośród badanych deklarujących, iż zauważają „pewne korzyści”, 53% stanowią kobiety, a 47% to mężczyźni. Zaś w rozróżnieniu na zmienną klasa – 35,3% badanych uczęszczających do klasy II udzieliło takiej odpowiedzi, oraz po 32,4% badanych z klasy I i III.

	Bardzo duże korzyści/duże korzyści	Pewne korzyści
Płeć		
Kobieta	60,7	52,9
Męczyzna	39,3	47,1
Klasa		
I	28,6	32,4
II	46,4	35,3
III	25	32,4

Tabela 5. Źródło badania własne - Ogólny poziom korzyści z przynależenia przez Polskę do Unii Europejskiej zdaniem młodzieży gimnazjalnej, a cechy socjodemograficzne w %

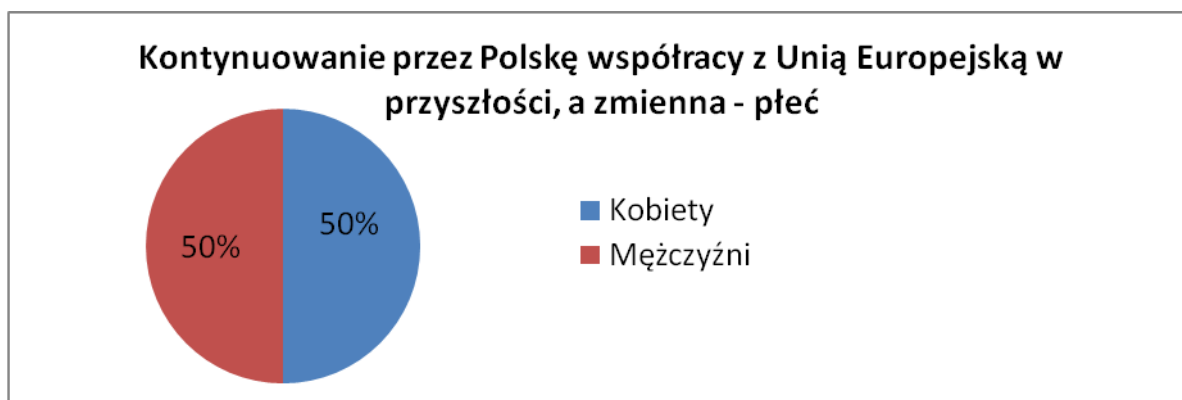
Zdanie młodzieży gimnazjalnej na temat kontynuowania w przyszłości współpracy Polski z Unią Europejską

Badani zostali zapytani o to: „Czy Twoim zdaniem Polska powinna w przyszłości kontynuować współpracę z Unią Europejską?”. Na niniejsze pytanie, zdecydowana większość badanych – 69,2% udzieliła odpowiedzi, że „zdecydowanie tak/raczej tak”, 20,5% respondentów nie odpowiedziało jednoznacznie na niniejsze pytanie, przy czym pozostałe 9% badanych zadeklarowało, iż „raczej nie/zdecydowanie nie” Polska nie powinna kontynuować w przyszłości współpracy z Unią Europejską.



Wykres 18. Źródło badania własne – Kontynuowanie przez Polskę współpracy z Unią Europejską w przyszłości, zdaniem młodzieży gimnazjalnej w %

Spośród badanych, którzy na pytanie o dalszą współpracę Polski z Unią Europejską udzielili odpowiedzi, że są „zdecydowanie tak/raczej tak” za jej kontynuowaniem, to po 50% kobiet jak i mężczyzn jest tego zdania.



Wykres 19. Źródło badania własne - Kontynuowanie przez Polskę współpracy z Unią Europejską w przyszłości, zdaniem młodzieży gimnazjalnej, a zmienna płeć w %

Natomiast ze względu na zmienną – klasa odpowiedzi, że Polska „zdecydowanie tak/raczej tak” powinna kontynuować współpracę z Unią Europejską w przyszłości, udzieliło – 40,7% respondentów deklarujących uczęszczanie do klasy – II, 33,3% deklaruje uczęszczanie do klasy I, zaś 26% stanowią uczniowie klasy najstarszej.



Wykres 20. Źródło badanie własne - Kontynuowanie przez Polskę współpracy z Unią Europejską w przyszłości, zdaniem młodzieży gimnazjalnej, a zmienna klasa w %

Wnioski

✓ Młodzież gimnazjalna kojarzy Unię Europejską najczęściej ze współpracą (45%), zjednoczeniem (31%), z demokracją (28%), a także ze wspólnotą (24%) oraz ze związkami (17%). W rozróżnieniu na płeć, kobiety kojarzą w większości Unię Europejską z demokracją (59) i wspólnotą (58%), najrzadziej zaś z jednością (33%), mężczyźni zaś w przeciwieństwie do kobiet najczęściej kojarzą Unię Europejską z jednością (67), a najrzadziej z demokracją (41%). Młodzież z klas pierwszych, najczęściej kojarzy Unię Europejską z jednością (48%), a najrzadziej ze wspólnotą (26%), zaś uczniowie klas drugich, kojarzą najczęściej Unię Europejską ze współpracą (43%), najrzadziej zaś z jednością (24%), w przypadku klas trzecich, najczęściej młodzież kojarzy Unię ze wspólnotą (32%), a najrzadziej ze zjednoczeniem (21%).

✓ Młodzież gimnazjalna w większości deklaruje, że nie interesuje się tematyką Unii Europejskiej (55%), brak zainteresowania lub niewielkie zainteresowanie wykazuje więcej kobiet niż mężczyzn (53%, a 46%). Takiej odpowiedzi udzieliło większość badanych uczęszczających do klasy drugiej (42%), nieco mniej to badani uczęszczający do klasy trzeciej (39%), zaś najrzadziej takiej odpowiedzi udzielili uczniowie klas pierwszych (19%), którzy to de facto w zdecydowanej większości (71%) niż starsi rówieśnicy, deklarują bardzo duże i duże zainteresowanie tematyką związaną z Unią Europejską.

✓ Jako najczęstszy powód nie interesowania się tematyką związaną z Unią Europejską, zdaniem młodzieży gimnazjalnej jest to, że młodzież nie lubi/nie przepada za tematami politycznymi (26%). Zaś najczęstszym powodem dla którego badani jednak interesują się tematyką związaną z Unią Europejską jest to, że ich kraj jest członkiem UE (16%), a także - ciekawość (14%).

✓ Zdecydowana większość badanych deklaruje, że czerpie wiedzę o Unii Europejskiej z wiadomości w telewizji (68%) oraz z Internetu (39%). Przy czym wiadomości w telewizji chętnie oglądają zarówno kobiety jak i mężczyźni (51%, a 49%). Owy rodzaj źródła czerpania wiedzy w większości przypadków do gustu uczniom klasy drugiej (40%), i na tym samym poziomie uczniom najstarszym i najmłodszym w gimnazjum (po 30%). Po informacje o Unii Europejskiej do Internetu sięgają częściej kobiety niż mężczyźni (53%, a 47%), zaś tego typu źródło, deklaruje większość badanych uczęszczających do klas drugich (53%), nieco mniej deklaruje uczęszczanie do klas pierwszych (30%), zaś najrzadziej do Internetu po taki rodzaj informacji sięgają uczniowie klas trzecich (17%).

✓ W przypadku częstotliwości szukania informacji o Unii Europejskiej, większość badanych szuka ich kilka razy w miesiącu/raz w miesiącu (35%), a nieco mniej jest zdania, że szuka jeszcze rzadziej i, że w ogóle nie szuka takich informacji. To mężczyźni, częściej niż kobiety szukają informacji na temat Unii kilka razy w miesiącu/raz w miesiącu (63%, a 37%). Przy czym z taką częstotliwością informacji poszukują najczęściej uczniowie klas drugich (44%), nieco mniej stanowią uczniowie klas pierwszych (41%), a zdecydowanie najrzadziej z taką częstotliwością, informacji o Unii poszukują uczniowie klas najstarszych. To, że w ogóle nie szukają informacji na temat Unii deklarują w zdecydowanej większości kobiety, mężczyźni stanowią tu niewielki odsetek (72%, a 28%), w podziale na klasy okazuje się, że w ogóle nie szukają informacji lub rzadko w większości uczniowie klas trzecich (44%), nieco mniej to uczniowie klas drugich (36%), oraz niewielki odsetek uczniów klas najmłodszych (20%).

✓ Młodzież gimnazjalna najczęściej zauważa rozwój Polski dzięki Unii Europejskiej w obszarze rolnictwa, rybołówstwa, żywności (59%), następnie w obszarze kultury, edukacji, młodzieży (38%) oraz gospodarki, finansów i podatków (35%). Bardzo mały odsetek młodzieży zauważa rozwój Polski dzięki Unii Europejskiej w obszarze regionów i lokalnego rozwoju (8%), a także w obszarze działań w dziedzinie klimatu (4%). Z pośród trzech najczęściej zauważanych obszarów, można wyróżnić te które najczęściej zauważają kobiety i jest to obszar kultury, edukacji, młodzieży (70%), zaś mężczyźni najczęściej zauważają rozwój w obszarze rolnictwa, rybołówstwa, żywności (54%). Uczniowie klas pierwszych w większości zauważają rozwój w obszarze gospodarki, finansów i podatków (37%), zaś uczniowie klas drugich w obszarze kultury, edukacji, młodzieży (50%), przy czym najstarsza młodzież zauważa rozwój Polski dzięki Unii najczęściej w obszarze rolnictwa, rybołówstwa i żywności (28%).

✓ Zdecydowana większość badanych jest zdania, że utworzenie Unii było dobrą ideą (75%), przy czym tego zdania są w większości kobiety, niż mężczyźni (54%, a 46%), zaś w podziale na klasy, widzimy, że tego zdania są w większości uczniowie klas drugich (37%), nieco mniej to uczniowie klas pierwszych (33%), oraz najstarsi uczniowie (30%) w najmniejszej liczbie są tego samego zdania.

✓ Zdecydowana większość badanych jest także zdania, że przystąpienie Polski do Unii Europejskiej w 2004 roku, było zdecydowanie tak/raczej tak dobrą decyzją (69%). Tego zdania jest nieco więcej kobiet, niż mężczyzn (52%, a 48%), zaś w podziale na klasy, wyniki przeprowadzonych badań wykazały, że za taką opcją opowiadają się w większości uczniowie

klas drugich (43%), nieco mniejszy procent stanowią badani z klas pierwszych (33%), zaś najmniej tego zdania jest uczniów z klas najstarszych (24%).

✓ Dla większości badanych Polska, dzięki Unii Europejskiej zyskuje tylko pewne korzyści (43%), a nieco mniejszy odsetek badanych jest zdania, że zyskuje bardzo duże korzyści/duże korzyści (36%). Pewne korzyści dla Polski z przynależenia do Unii Europejskiej zauważają bardziej kobiety niż mężczyźni (53%, a 47%), zaś w podziale na klasy wyniki rozkładają się dosyć równomiernie, tego zdania jest większość uczniów klas drugich (35%), oraz po tyle samo uczniów klas pierwszych jak i trzecich (po 32%). Bardzo duże/duże korzyści widzą w zdecydowanej większości również kobiety, niż mężczyźni (61%, a 39%), zaś w podziale na klasy do jakich uczęszczają badani, tego zdania są w większości drugoklasiści (46%), w znacznie mniejszym stopniu tego zdania są pierwszoklasiści (29%) oraz trzecioklasiści (25%).

✓ Zdecydowana większość badanej młodzieży opowiada się za kontynuowaniem przez Polskę współpracy z Unią Europejską w przyszłości (70%). Za kontynuowaniem współpracy w takiej samej liczbie opowiadają się zarówno kobiety jak i mężczyźni (50%, a 50%). Natomiast w podziale na klasy, tego zdania jest większość uczniów klas drugich (41%), a nieco mniej uczniów klas pierwszych (33%), zaś najbardziej sceptycznie podchodzą do tego badani z klas trzecich (26%).

Ankieta dla uczniów

W związku z uczestnictwem Twojej szkoły w projekcie na temat Unii Europejskiej, zapraszamy Cię do wzięcia udziału w ankiecie, która ma na celu zbadanie poziomu zainteresowania młodzieży tematyką Unii Europejskiej. Będziesz mogła/mógł wyrazić swoją opinię na ten temat. Ankieta jest anonimowa, więc odpowiadaj szczerze, co myślisz. Odpowiedzi zaznaczaj kółkiem, staraj się stosować do poleceń, napisanych wielkimi, pogrubionymi literami, znajdujących się przy pytaniach i do uwagi zamieszczonej pod pytaniem ze skalą. ☺

1. Czym Twoim zdaniem jest Unia Europejska, co rozumiesz pod pojęciem Unia Europejska? ODPOWIEDŹ, W CO NAJMNIJ DWÓCH ZDANIACH.

.....

.....

.....

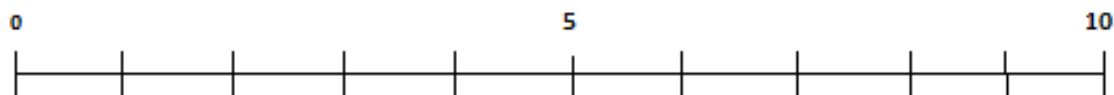
.....

.....

2. Z jakimi cechami kojarzy Ci się Unia Europejska? ZAZNACZ DWIE NAJWAŻNIEJSZE TWOIM ZDANIEM CECHY, ZAZNACZ JE ZNAKIEM „X”, W RUBRYCE OBOK WYBRANEJ CECHY.

Cecha	X	Cecha	X
1. Demokracja		6. Wspólnota	
2. Integracja		7. Współpraca	
3. Jedność		8. Zjednoczenie	
4. Potencjał		9. Związek	
5. Ugrupowanie		10. Zrzeszenie	
11. Inne, jakie?			

3. W jakim stopniu interesujesz się tematyką Unii Europejskiej? Oceń na skali od 0 do 10, gdzie 0 oznacza, że „zdecydowanie się nie interesujesz”, a 10, że „zdecydowanie się interesujesz” tematyką związaną z Unią Europejską.



Na pytanie 4, udziel odpowiedzi, jeśli w pytaniu 3, podała(e)ś ocenę, która mieści się w przedziale od 5 do 10, a następnie, przejdź do pytania 6 i kontynuuj ankietę zaś, jeśli podała(e)ś ocenę, która mieści się w przedziale od 0 do 5, przejdź do pytania 5, a następnie do 6 i kontynuuj ankietę!

4. Z jakich ogólnych powodów interesujesz się tematyką Unii Europejskiej i czerpiesz wiedzę na jej temat?

1. Z ciekawości
2. Dlatego, że mój kraj jest członkiem UE
3. Dlatego, że interesuję się polityką
4. Dlatego, że chcę być świadomym obywatelem kraju/Europy
5. Inne, jakie?.....

5. Z jakich powodów nie interesujesz się Unią Europejską i nie czerpiesz wiedzy na jej temat?

1. Nie lubię/nie przepadam za tematami politycznymi
2. Nie odczuwam potrzeby interesowania się tą tematyką
3. Nie jestem jeszcze pełnoletni
4. Inne, jakie?.....

6. Skąd najczęściej czerpiesz wiedzę na temat Unii Europejskiej? ZAZNACZ MAKSYMALNIE DWIE ODPOWIEDZI.

1. Oglądam wiadomości w telewizji
2. Słucham audycji radiowych
3. Czytam gazety/artykuły/książki
4. Z Internetu (fora, strony internetowe)
5. Ze szkoły/z lekcji
6. Od rodziny/ znajomych
7. Inne, jakie?.....

7. Jak często szukasz informacji na temat Unii Europejskiej?

1. Codziennie
2. Kilka razy w tygodniu
3. Raz w tygodniu
4. Kilka razy w miesiącu
5. Raz w miesiącu
6. Rzadziej
7. W ogóle nie szukam takich informacji
8. Trudno powiedzieć

8. W jakich obszarach zauważasz rozwój Polski dzięki Unii Europejskiej? ZAZNACZ 3 NAJWAŻNIEJSZE TWOIM ZDANIEM OBSZARY.

13. Rolnictwo, rybołówstwo, żywność
14. Przedsiębiorstwa
15. Działanie w dziedzinie klimatu
16. Kultura, edukacja, młodzież
17. Gospodarka, finanse i podatki
18. Zatrudnienie i prawa socjalne
19. Środowisko, konsumenci, zdrowie
20. Stosunki zewnętrzne i sprawy zagraniczne
21. Sprawiedliwości, sprawy wewnętrzne i prawa obywatelskie
22. Regiony i rozwój lokalny
23. Nauka i technologia
24. Transport i podróże

9. Czy zauważasz wpływ/ingerencję Unii Europejskiej na najbliższe dla Ciebie środowisko (szkołę, wieś, gminę, itp.)?

1. Tak
2. Trudno powiedzieć
3. Nie (**PRZEJDŹ DO PYTANIA NUMER – 11**)

10. W jakich obszarach, miejscach lub sytuacjach zauważasz wpływ/ingerencję Unii Europejskiej na najbliższe Ci środowisko (szkołę, wieś, gminę, itp.)? WSKAŹ PRZYNAJMNIEJ TRZY OBSZARY, SYTUACJE LUB MIEJSCA, JAKIE PRZYCHODZĄ CI DO GŁOWY.

.....

.....

.....

11. Czy Twoim zdaniem utworzenie Unii Europejskiej było dobrą ideą?

1. Zdecydowanie tak
2. Raczej tak
3. Trudno powiedzieć
4. Raczej nie
5. Zdecydowanie nie

12. Czy Twoim zdaniem przystąpienie Polski do Unii Europejskiej w 2004r. było dobrą decyzją?

1. Zdecydowanie tak
2. Raczej tak
3. Trudno powiedzieć
4. Raczej nie
5. Zdecydowanie nie

13. Jaki ogólny poziom korzyści Twoim zdaniem przyniosła/przynosi Polsce przynależność do Unii Europejskiej?

1. Bardzo duże korzyści
2. Duże korzyści
3. Pewne korzyści
4. Niewielkie korzyści
5. Brak korzyści
6. Trudno powiedzieć

14. Czy Twoim zdaniem Polska powinna w przyszłości kontynuować współpracę z Unią Europejską?

1. Zdecydowanie tak
2. Raczej tak
3. Trudno powiedzieć
4. Raczej nie
5. Zdecydowanie nie

M1. Płeć:

1. Kobieta
2. Mężczyzna

M2. Klasa:

1. I
2. II
3. III