



## Wspólny rynek



**Cel:** Celem zajęć jest uświadomienie uczestnikom znaczenia 4 swobód w funkcjonowaniu Wspólnoty Europejskiej.

**Rekomendowana wielkość grupy:** do 36 osób

**Czas realizacji:** 45 min.- 60 min.

**Metoda pracy:** Praca w grupach 6-8 osobowych

**Zestaw załączników:** Materiał pomocniczy 1 – Nazwy 4 swobód (karty do druku)

### Materiały

Arkusze papieru A2 (karton lub kartki z flipcharta) – 1 szt. na grupę, materiały do pisania i rysowania (markery, mazaki, długopisy), stare magazyny kolorowe, magnesy lub pineski, nożyczki, klej, taśma klejąca.

### Przygotowanie:

Nauczyciel/ka przygotowuje pomieszczenie w taki sposób, aby uczniowie mogli podczas ćwiczenia wygodnie usiąść (samodzielnie i w grupach) oraz pisać lub rysować.

### Wprowadzenie (1 minuta):

Nauczyciel/ka przedstawia cele lekcji.

### Realizacja:

ĆWICZENIE – PROMUJEMY 4 SWOBODY

## **Etap 1.**

**Czas: ok. 5 minut**

Nauczyciel/ka pokrótce wyjaśnia, czym są 4 swobody (swobodny przepływ towarów, przepływ usług, przepływ kapitału, przepływ osób). Następnie dzieli uczniów na równe zespoły (maksymalnie ośmioosobowe), a następnie rozdaje grupom materiały kreatywne (ewentualnie kładzie na podłogę w sali zajęciowej, prosząc uczniów o wybranie tych materiałów, które będą im potrzebne, gdy już wyjaśni, na czym będzie polegać ich zadanie).

## **Etap 2.**

**Czas: 23 minuty**

Następnie prowadzący wyjaśnia, że nazwy czterech swobód znajdują na kartach, które trzyma w dłoni (należy przygotować tyle kart z nazwami swobód, by starczyło dla wszystkich zespołów, niektóre zespoły będą zajmować się tą samą swobodą). Karty z wydrukowanymi nazwami 4 swobód nauczyciel/ka przyznaje grupom losowo lub przedstawiciele grup kolejno losują po karcie dla grupy. Następnie nauczyciel/ka przedstawia treść zadania, w ramach którego młodzież proszona jest o przygotowanie zarysu projektu kampanii społecznej, mającej na celu zapoznanie społeczności lokalnej (innych uczniów szkoły, mieszkańców miasta/gminy, itp.) ze znaczeniem jednej z otrzymanych swobód. Ponieważ czas przeznaczony na wykonanie tego zadania nie jest długi, należy podkreślić, że ma to być zarys kampanii, przedstawiający jej główny przekaz i formę oraz że kampania powinna mieć interaktywny charakter, a jej propozycję (zarys) lub produkt (np. plakat, komiks, jeśli uda się go wykonać w trakcie zadania) należy przedstawić po ok. 20 min. pracy grupowej.

## **Etap 3.**

**Czas: ok. 10-15 minut**

Po zakończeniu prac w grupach uczniowie proszeni są o zaprezentowanie na forum (przed innymi grupami) przygotowanych przez siebie propozycji kampanii. Każdy zespół ma na to max. 2 min. W sytuacji, gdy któraś z prezentowanych treści jest niezrozumiała lub pozostała niewyjaśniona nauczyciel/ka prosi grupę o uzupełnienie odpowiedzi.

## **Ewaluacja zajęć**

**Czas: 3 minuty**

Nauczyciel/ka prosi uczniów o podsumowanie dzisiejszych zajęć. Uczniowie mają za zadanie dokończyć trzy zdania:

1. Po dzisiejszej lekcji zapamiętam...;
2. Na następnej lekcji, chętnie...;
3. Najbardziej podobało mi się, gdy...

Uczniowie korzystają z karteczek samoprzylepnych i zostawiają je przyklejone w wyznaczonym miejscu w klasie.

Na tym zajęcia kończą się. Nauczyciel/ka dziękuje uczniom za aktywność.